浅析传统媒体如何应对新媒体时代的发展

摘　要：科学技术日新月异的发展，新媒体时代网络媒体，对传统媒体带来了很大的挑战。传统媒体要认清形势，理性分析，创新发展，抓住机遇，充分利用自身优势，做到取长补短，找准自己的定位与努力方向，不断提升和充实自己，整合各种优势资源，做到新媒体与传统媒体的有机融合，使传统媒体得到长足发展，立于不败之地，在媒体行业中，不忘初心，继续前行。

关键词：传统媒体；新媒体时代；创新发展对策

中图分类号：G231　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）05-076-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.023

■文 / 李梦玮

当下，以网络媒体为主要形式、计算机科学为基础的新媒体，得到快速发展和广泛应用，促进了社交媒体、网络资源和搜索引擎的迅速发展，为人们的生活带来诸多便利。与传统媒体相比，新媒体时代在信息传播方式与传播渠道上发生了很大变化，人们在一些新型媒体上的关注度明显上升，尤其是在一些重大、热点事件的传播中，互联网在其中扮演了非常重要的角色，让人们看到了互联网的便捷和快速，这就对传统媒体造成了很大的负面影响，使得受众群体开始产生分流。互联网媒体给传统媒体既带来了机遇，也提出了挑战，这就需要传统媒体工作者加强重视，积极改进传统媒体发展的思路和方法。

1. 当前新媒体时代发展的特点和影响

伴随我国信息科技的不断深入发展，带给媒体行业的是巨大的挑战和变革，相较于传统媒体的发展来说，在新媒体时代中相关传播媒介呈现出来的形式和相关信息传播平台都出现了多样化的发展趋势，并且新媒体所传播的途径和信息越来越丰富。因为新媒体时代传播媒介的种类逐渐增多，不同受众、不同客户终端接收到的媒体模式，还有相应的信息内容，在表达形式上也是南辕北辙。在影响传统媒体传播形式方面，起到关键作用的就是信息内容，然而进入新媒体时代之后，就产生了非常显著的差别，那就是除了信息内容以外，更加强调相关媒体传播平台的积极作用。比如，腾讯网作为一个非常典型新媒体平台代表，在它以往发展的过程当中，不再是通过某个媒体的发展来取代另外的媒体，而是在满足人们各种需求的基础上，打造一个更加优良、更加便捷的媒体服务平台，在这种社会大环境影响之下，大多数传统媒体都在尝试着向新的方向持续探索改革，而且还在新媒体行业的不同领域都取得了不小地发展和进步。

对比传统媒体来说，新媒体在社交方面就有着非常灵活的社交途径，内容方面更加丰富全面，信息传播方面就更加快速便捷，这些都是新媒体的典型特征。例如，一个用户在某媒体社交平台上上传了其个人的视频信息，当出现对其十分感兴趣的人后，就能够直接点击该视屏来观看，甚至还可以对视频进行转发，由此看出新媒体时代信息传播的速度非常惊人。并且在博客中发布的相关照片，其好友都能够随时点击浏览，还能够在好友与其他好友之间分享，从而实现照片信息的拓展传递，博客里的这些信息就会在极短的时间内迅速被传播开来，并且信息的扩散范围非常广。

深入分析传统媒体向新媒体转变的这个过程，就会发现这不仅是一项新兴技术在社会里的应用阶段，还是一种新型节目模式在对其内容进行开发的必要过程，应该在传播渠道、媒体技术、信息内容等各个方面展开持续地接触和磨合。所谓的现代网络媒体时代，其实就是新媒体和传统媒体发生碰撞，并相互融合形成一种包容发展形式的媒体时代。在这个过程中，传统媒体一直在不断寻求自身发展改革的方式，充分利用新媒体的特点，主动汲取并借鉴新媒体发展的优点，还要积极整合各项重要资源，与新媒体发生融合、包容并存、科学发展、统筹协调都是适应时代发展的必然要求。

2. 在新媒体时代中传统媒体面临的机遇

随着新媒体时代迅猛发展，还给我国商业模式未来的发展带来了新的机遇。目前，传统媒体就是在现有基础上，运用各种新兴媒体技术来实现多媒体优势功能的发展过程，还要对传统媒体现存的各种内容和形式展开创新和延伸，为其带来各种数字化的媒体产品。并且获得核心行业竞争力，让媒体工作质量和效率得到显著提升。再加上各种信息技术的深入推广，所以电子商务在这个过程中有了非常大的进步，

拥有更多的发展空间和客观的发展前景。一方面，传统媒体可以主动把握好这个千载难逢的发展机遇，从新的角度在新媒体平台上对商贸广告信息等内容进行全面发掘和创新，将会给传统媒体的发展带来重要的推动作用。另一方面，传统媒体还可以积极借助新媒体技术，设立各种各样的增值服务功能，包括实时通讯、电子通讯、搜索引擎等，把传统媒体和新媒体进行有机结合，以此促使传统媒体向更长远的方向发展。

3. 对新媒体时代条件下传统媒体发展的建议

3.1 达到媒体传播方式多样化的目的

传统媒体是运用报纸、电视、广播为传播载体的媒体形式，传统媒体长期作为主流媒体存在，其传播途径单一、传播内容有限、涉及范围狭窄的局限性逐渐暴露出来。当新媒体时代到来之后，社会中的信息传播方式发生了翻天覆地的变化，人们对媒体信息传播的途径和速度都有了更高的要求，这就直接导致媒体行业不仅要采集和加工大量的信息材料，还必须不断对信息传播方式进行变革和发展。从传统媒体的角度来看，应该在保留自身优势的同时，重视媒体信息传播内容的有效性、真实性，利用新兴媒体的先进技术，让信息传播得更快速、信息内容储存量更全面、媒体信息的影响范围更广阔。

3.2 强化媒体传播主题的认知度

传统媒体在面对新媒体时代带来的巨大冲击时，应该不断对其自身展开反思和总结。在反思的过程中，最明显的改变就是信息传播的途径增加和新媒体产品的研发。在传统媒体转型的阶段，有一个非常关键的因素被大家忽视了——即新媒体时代中传播主题的变化，传统媒体进行信息传播时，基本上大多数时间都是在“我说，你听”的单方传输状态，缺少和传播主体间的良性互动。而在新媒体时代，人们就可以依照个人喜好和需求来筛选有用的信息，将自己无法接受的信息剔除在外，因而传统媒体想要真正达到传播转型的目的，就必须加强对传播主题的认知深度。

3.3 保障用户有效交流的原则性

如今媒体产业不但要发挥自身积极的舆论导向作用，还应该虚心听取用户的评论。所以，要实现传统媒体行业继续深入转型的任务，就必须在传统媒体里加入人性化服务的功能，为公众和媒体搭建一个有效交流平台，实现信息的即时互通。不仅如此，媒体在传播相关信息的时候，还应该注意把握言论自由的一个“度”，也就是要有一定的原则性，在进行开放性讨论的同时，必须要抵制那些反动性言论，让媒体和大众从健康文明的方向展开交流，确保社会效应及舆论导向正确。

4. 新媒体时代条件下传统媒体的发展趋势

新媒体快速发展对传统媒体带来了巨大冲击，这种冲击不是要新媒体去取代传统媒体，这是一种体现适应性的冲击，更是一种新形式的发展机遇。在新旧媒体的进行有机合作与融合的基础上，才是媒体行业未来共同发展的道路。经过长时间的发展，新媒体与传统媒体之间的合作让媒体产业实现了变革，QQ 报料、电子杂志、手机报、报纸网站等各种形式传播方式，都是新旧媒体合作代表的典型，并且其在发展的过程中取得了一系列良好的成绩。

虽然新媒体在发展过程中其广告投放率显著增长，但在实际运行中，与传统媒体相比，确信度的稳定性是远远低于传统媒体的。传统媒体是长期发展过程中，被公认的一种广告投放模式，不管是广播电视产业还是报纸产业，在发展的过程中，不仅不会被新媒体取代，而且还会随着各种新科学技术的不断应用。尤其是后台统计数据库技术及双向交流技术手段的应用，使得其在数据及样本的采集过程中具有更大的优势。再加上其在广告投放上的效果与可信度，在发展的过程中，会逐渐探索更多、更有效的促销手段与营销模式，这会促进传统媒体广告收入的稳定性。新媒体可以提供资讯，也可以提供观点，传统媒体如果在这个层面上提供解读和判断，那么无疑人们会产生意见归属的需求，传统媒体就成为舆论导向的赢家，最后新的媒体还会为赢家助力。由此可见，现在是一个新媒体与传统媒体融合并存发展的时代，中国传统媒体未来发展前景可观，还需要有一个不断探索和创新的发展过程。媒

参考文献

[1] 马新莉，张海珍 . 探讨新媒体时代的传统媒体发展之路 [J]. 价值工程，2011（1）.

[2] 佟志成 . 新媒体时代广播媒体与网络媒体的良性竞争 . 科技传播，2011（12）.

[3] 王岩 . 新媒体时代传统媒体如何突围立于不败 [J]. 新闻传播，2013（10）.

[4] 刘戈宇 . 新媒体时代传统媒体如何应对新闻报道的挑战 [J]. 新闻知识，2011（7）.

（作者单位：南京师范大学 2014 级广电编导）